




Hospital
de Granollers
Universitari
Manual
d'identitat
visual

2012

Index

- 1 Identitat visual
- 2 Papereria bàsica

Llegenda dels símbols

-  Disponible en format digital
-  Disponible en plantilla de Word
-  Disponible en plantilla de PowerPoint

1

La identitat visual

Hospital General de Granollers
Hospital Universitari

La identitat visual de l'Hospital de Granollers / Hospital Universitari es regeix pels mateixos criteris que la resta de marques de la Fundació Privada Hospital Asil de Granollers. D'aquesta manera, comparteix el símbol i la tipografia i, en aquest cas, també el cromatisme de la Fundació, ja que es troba directament sota el seu paraigües.

La identitat visual de l'Hospital de Granollers / Hospital Universitari es compon del símbol i el logotip, i es presenta en dues versions.

En la primera versió, la identitat visual de l'Hospital de Granollers està formada pel símbol i, a sota, el logotip i els textos secundaris (Hospital Universitari i Fundació Privada Hospital Asil de Granollers), tot situat a caixa esquerra. Mentre que és possible aplicar el símbol en solitari en aplicacions específiques, el logotip mai podrà representar-se isolat.



Hospital General de Granollers

Hospital Universitari

Fundació Privada Hospital Asil de Granollers

Construcció de la marca

La construcció de la marca obeeix a unes determinades mides i proporcions. Per a la composició de la marca és obligatori respectar-les.



Existeix una segona versió de la identitat visual (secundària), reservada per a situacions especials.

En aquelles situacions en què la identitat visual no es pugui aplicar per qüestions d'espai, es podrà utilitzar una segona versió (en la qual el logotip es compona en dues línies). Sempre que es pugui, però, es prioritzarà l'ús de la identitat visual amb el logotip amb una sola línia.



**Hospital General
de Granollers**

Hospital Universitari

Fundació Privada
Hospital Asil de Granollers

Construcció de la marca

La construcció de la marca obeeix a unes determinades mides i proporcions. Per a la composició de la marca és obligatori respectar-les.



Els colors corporatius de la Fundació Privada Hospital Asil de Granollers són el blau fosc i el blau clar.

Totes les aplicacions corporatives han d'utilitzar obligatòriament aquests colors. No està permesa la utilització de cap altre color (a excepció de les reproduccions a una sola tinta o impressions especials com l'*stamping*). El text secundari "Hospital Universitari" es reproduïx en blau clar i "Fundació Privada Hospital Asil de Granollers", en blau fosc.

Independentment del material utilitzat, l'acabat o la tècnica, caldrà fer coincidir els colors finals amb els colors corporatius.



TINTA PLANA	QUADRICROMIA	RGB	HTML
Pantone 2747	Cian: 100% Magenta: 85% Groc: 0% Negre: 15%	R: 0 G: 37 B: 122	#00257A



TINTA PLANA	QUADRICROMIA	RGB	HTML
Pantone 2985	Cian: 60% Magenta: 0% Groc: 5% Negre: 0%	R: 91 G: 198 B: 232	#5BC6E8

La identitat visual pot reproduir-se a una sola tinta (negre, blau o blanc en reproduccions en negatiu).

Existeixen dues versions monocromes de la identitat visual: directe i pluma. En el cas del directe, es reproduiran tots els elements en negre, excepte la creu que es reproduirà en una trama del 40%. En el cas de la versió pluma es reproduirà tot a una sola tinta (negre o blau fosc). Per a les reproduccions en negatiu sempre s'utilitzarà la versió pluma en blanc.

No estan autoritzades les reproduccions amb altres combinacions de trames de grisos, ni l'aplicació d'efectes com ombres, biselats, perfilats o qualsevol altre.

Directe



Hospital General de Granollers

Hospital Universitari

Fundació Privada Hospital Asil de Granollers

Negatiu



Hospital General de Granollers

Hospital Universitari

Fundació Privada Hospital Asil de Granollers

Pluma (negre)



Hospital General de Granollers

Hospital Universitari

Fundació Privada Hospital Asil de Granollers

Pluma (blau fosc)



Hospital General de Granollers

Hospital Universitari

Fundació Privada Hospital Asil de Granollers



Per a la reproducció sobre fons de color sempre s'utilitzarà la versió monocroma, en positiu o negatiu.

Sempre que la identitat visual s'hagi de reproduir sobre fons de color, caldrà utilitzar la versió monocroma. En aquest cas, es reproduirà en positiu o en negatiu depenent de la saturació del color del fons. En les reproduccions en positiu sempre s'utilitzarà el color negre, excepte quan el color base sigui una variació del blau fosc corporatiu, que s'utilitzarà aquest mateix color.

Saturació superior al 50%



Saturació inferior al 50%



Per tal de garantir la correcta visualització de la identitat visual es fixa un tamany mínim de reproducció.

Qualsevol reproducció a un tamany inferior queda estrictament prohibida (excepte en aquells casos on no sigui possible respectar aquest criteri, com la serigrafia de bolígrafs, per exemple).

Aquest tamany, que correspon a l'alçada del símbol, es fixa en 6 mm.

Tamany mínim de reproducció



Per tal de garantir la independència visual de la identitat es defineix una zona de protecció.

S'anomena zona de protecció als espais mínims que han de conservar-se diàfans a la identitat visual quan aquesta va acompanyada de textos, fotografies, il·lustracions o altres marques. D'aquesta manera garantim una independència visual de la marca de la resta d'elements gràfics i en facilitem la identificació.

Aquesta zona està calculada en funció d'x', que equival a l'alçada de la X del logotip.

Zona de protecció



2

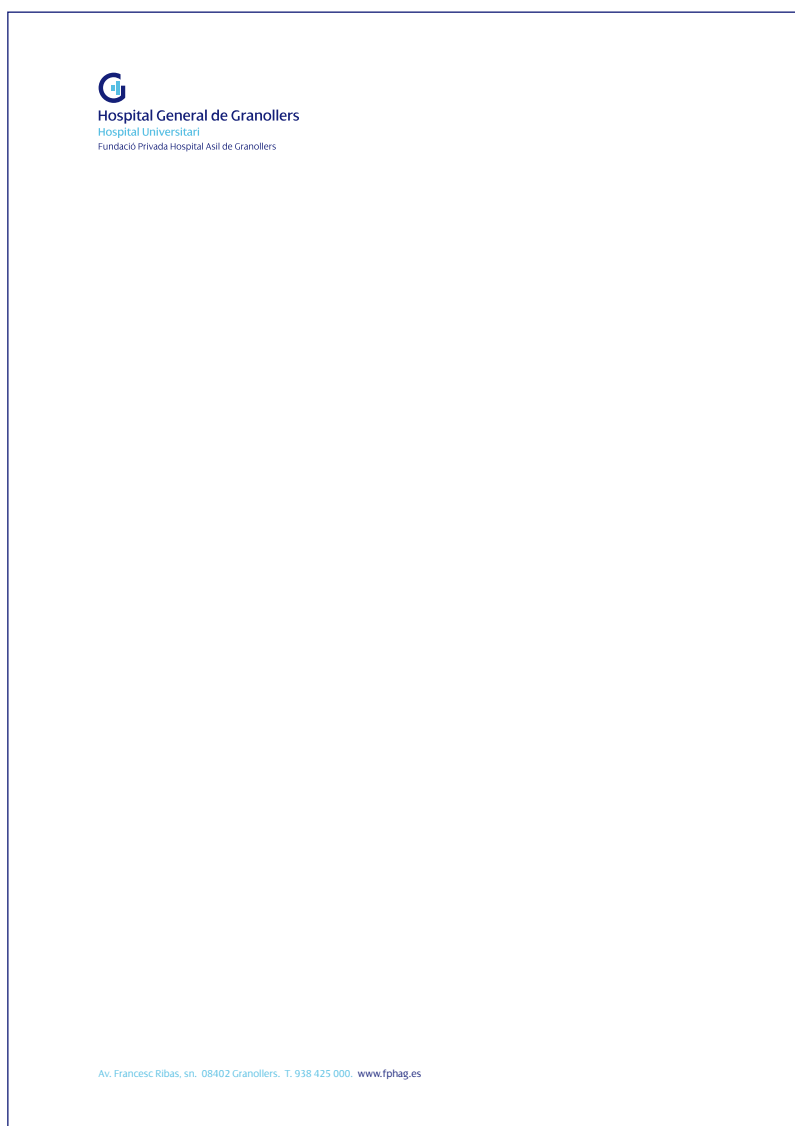
Papereria bàsica

Hospital General de Granollers
Hospital Universitari

La papereria són tots aquells elements que s'utilitzen per a les comunicacions bàsiques de l'Hospital General de Granollers: paper de carta, targeteria, sobres... Atès que les necessitats de comunicació són canviants en el temps, és impossible normativitzar totes les aplicacions; és per això que cal utilitzar aquesta secció com a referència per al desenvolupament de les aplicacions que es puguin fer en el futur.

El paper de carta de l'Hospital General de Granollers / Hospital Universitari recull totes les dades bàsiques de l'organització.

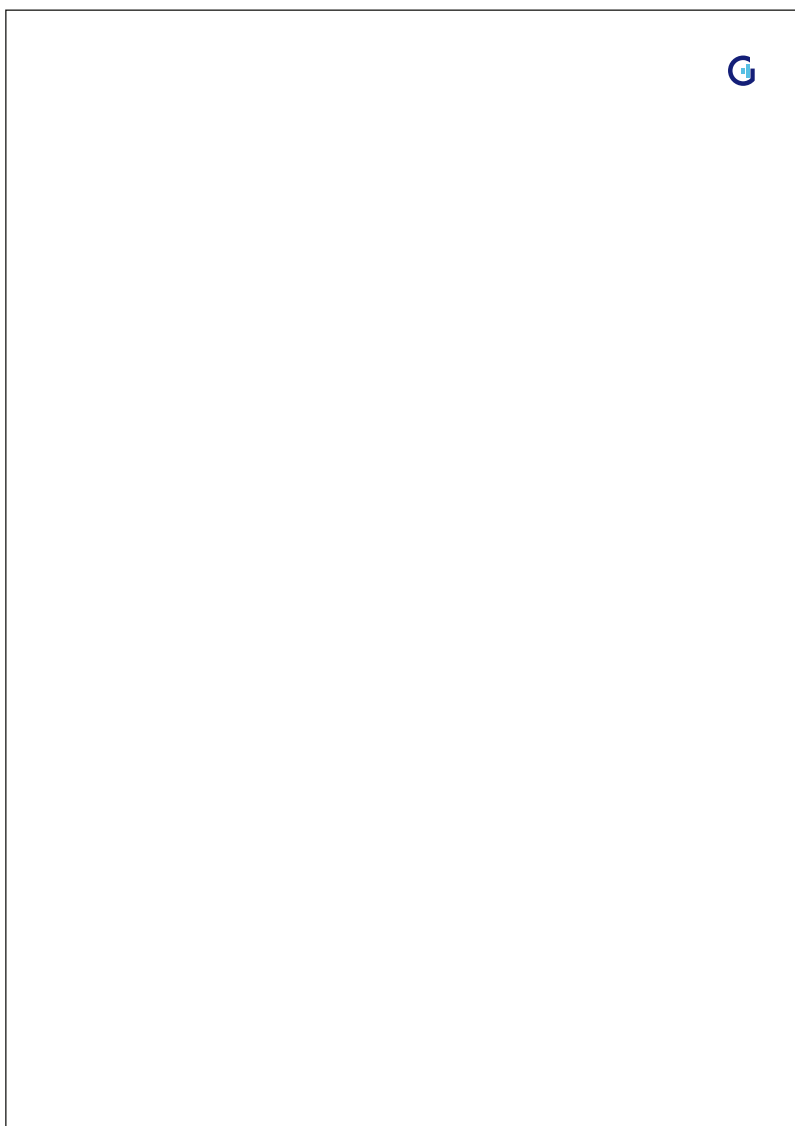
Al paper de carta hi consten la identitat visual, l'adreça, així com les dades postals bàsiques. Es reproduïeix amb les dues tintes corporatives sobre paper blanc.



Reproducció al 50%

L'Hospital de Granollers disposa d'un segon paper de carta.

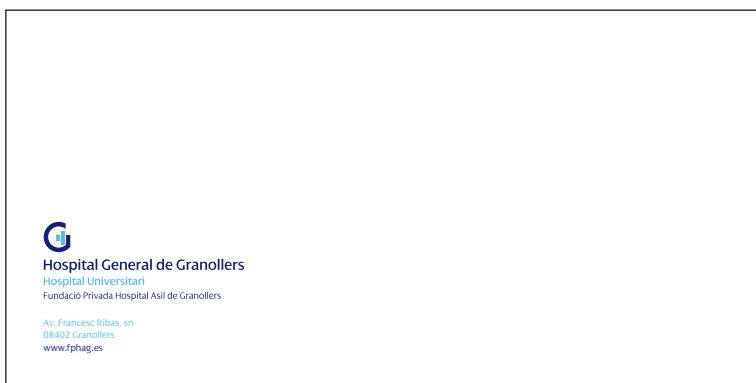
El segon paper de carta només inclou el símbol, situat al marge superior dret de la fulla. D'aquesta manera es permet identificar l'autoria del document sense haver de saturar la pàgina d'informació secundària.



Reproducció al 50%

El targetó és un element de comunicació que s'utilitza per emetre comunicacions de forma ràpida i informal.

El targetó, amb un format de 10x21 cm, es reproduïx a dues tintes sobre cartolina blanca. Recull la identitat visual i les dades postals bàsiques i disposa d'un gran espai en blanc per a poder-hi escriure la comunicació de forma manuscrita.



Reproducció al 50%

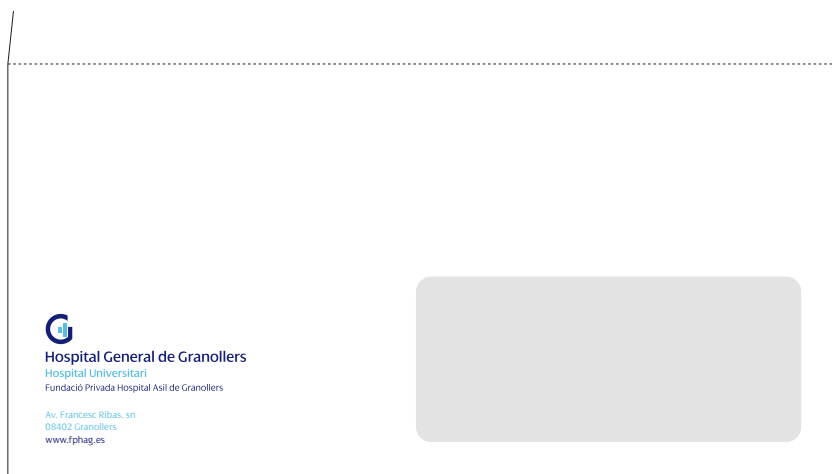
Existeixen dos models de sobre americà: amb finestra i sense finestra.

Els sobres es reproduiran utilitzant les dues tintes corporatives, sobre paper blanc. Inclouen la identitat visual de la Fundació així com les dades postals bàsiques. El sobre americà té un format de 110x220 mm i, preferiblement, s'utilitzaran sobre amb tira de silicona i sistema OpenSystem per facilitar-ne l'obertura.

Sobre sense finestra



Sobre amb finestra



Reproducció al 50%

Per als sobres amb una mida superior als sobres americans, s'utilitzaran els mateixos criteris d'aplicació de la identitat visual.

Els sobres es reproduiran utilitzant les dues tintes corporatives, sobre paper blanc. Inclouen la identitat visual de l'Hospital així com les dades postals bàsiques que se situaran al costat inferior esquerre, a 12 mil·límetres dels dos talls.



Reproducció al 50%